

H2 Global Group je inovátorská společnost zabývající se vývojem produktů a technologií v oblasti molekulárního vodíku pro MedTech a HealthTech odvětví.

KLÍČOVÝ PROJEKT – ALZHEIMEROVA CHOROBA

- Jedna z nejčastějších forem demence (60 -70 % případů).
- Mezinárodní konsorcium farmaceutických korporací hledá řešení od roku 2008.
- Kauzální léčba bez vedlejších účinků zatím neexistuje.
- Patentované řešení H2 Global Group: Léčba a zmírnění dopadu Alzheimerovy demence s molekulárním vodíkem – bez vedlejších účinků.



TRŽNÍ VÝZVY



STÁRNOUCÍ
POPULACE



RŮST SPOTŘEBY LÉČIV,
NEŽÁDOUCÍ ÚČINKY SOUČASNÉ MEDIKACE



CIVILIZAČNÍ CHOROBY
A PREVENCE

Naše know-how

- **Vědecky prokázané účinky molekulárního vodíku na zdraví**
Unikátní řešení s přímým pozitivním efektem na lidské buňky
- **Molekulární vodík**
Bioaktivní látka s protizánětlivým účinkem
Selektivní antioxidant
Bez vedlejších účinků
Komplexní produktové portfolio
- **Patenty a užité vzory**
Alzheimerova demence - EU patent, USA, Kanada, asijské země, arabské země a další



Komplexní produktové portfolio



NAŠE PŘÍLEŽITOSTI A VÝHODY



REGISTRACE
ZDRAVOTNICKÝCH
PROSTŘEDKŮ



ROSTOUCÍ GLOBÁLNÍ
ZÁJEM O VĚDECKY
OVĚŘENÉ TERAPIE



DŮRAZ NA
VÝZKUM A VÝVOJ



ZKUŠENÝ
VĚDECKÝ TÝM



STRATEGICKÁ
PARTNERSTVÍ

Naše patenty a užité vzory

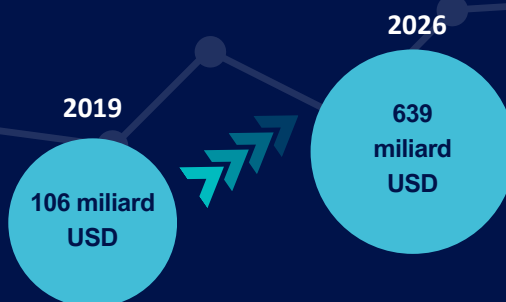
- Patenty na terapii a zmírnění dopadů Alzheimerovy demence.
- Aplikační pomůcky pro topickou nebo transdermální terapii vodíkovým plynem na regeneraci těla.
- Aplikační pomůcky pro ošetření a regeneraci ucha, očí a ústní dutiny.

STRATEGICKÉ CÍLE

- ✓ Potvrzení výsledků pilotních studií rozsáhlejším klinickým testováním.
- ✓ Vývoj inovativních produktů s registrací zdravotnických prostředků pro účely použití ve zdravotnických zařízeních.
- ✓ Rozšíření přítomnosti na globální trhy.
- ✓ Budování silné pozice v B2B a B2C segmentech s pokračujícími partnerstvími a mezinárodními spolupracemi.

TRŽNÍ POTENCIÁL

Odhad růstu MedTech a HealthTech trhu.



Investiční strategie

Celkový investiční rámec zahrnuje vývoj a certifikaci zdravotnických technologií, rozvoj obchodu, akvizice distribučních a výrobních společností a optimalizaci nákladů firmy pro maximální efektivitu.



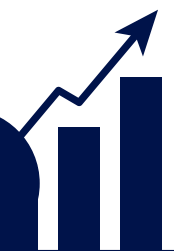
2 hlavní pilíře:

- Rozvoj zdravotnických technologií (MedTech)
- Komerční obchod a globální expanze



Mimořádné investiční aktivity:

- Exitová strategie
- Investice do výrobní nezávislosti a distribučních sítí
- H2 Invest – Vodíkový fond

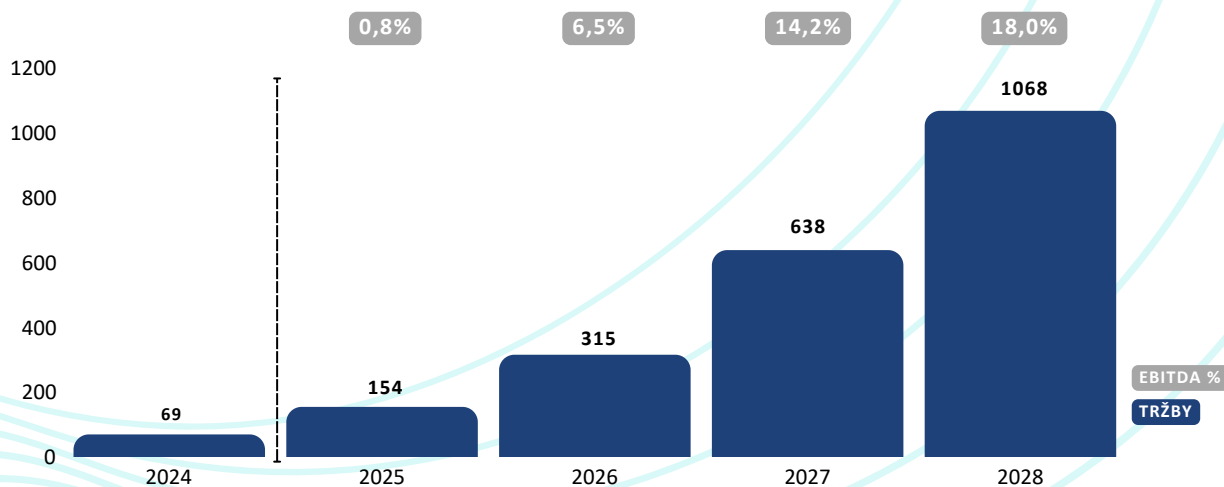


Finanční strategie

Modelovaný růst tržeb je podpořen plánovanou úspěšnou registrací zdravotnických prostředků, potvrzením silné pozice na domácím CZ trhu a expanzí na zahraniční trhy.

Rok 2025 má být bodem zlomu, kdy se společnost dostane do mírného zisku na úrovni EBITDA. Při naplnění předpokladů finančního plánu se ziskovost společnosti na úrovni EBITDA marže dostane na 18,0 % v roce 2028.

TRŽBY SPOLEČNOSTI 2023 - 2028 (mil. CZK)



Pro dosažení plánovaného růstu je klíčová potřeba kontinuální financování ze strany investorů – zejména k dosažení stanoveného cíle registrace pro zdravotnické účely a expanze na klíčové zahraniční trhy.